

Als Agentur für integrierte Live-Marken-Erlebnisse mit Sitz in München liefern wir von der durchdachten Konzeption über die zuverlässige Beratung bis hin zur detaillierten Umsetzung für namhafte Kunden unterschiedlichster Branchen alle Leistungen aus einer Hand. Dabei haben wir das im Fokus, was wirklich zählt: kreative Ideen, exzellentes Design, perfekte Umsetzung und Spaß an der Arbeit.

Wir suchen zum strategischen Ausbau unseres Teams ab sofort einen/e

GRAFIKDESIGNER | IN

— BRAND EXPERIENCE

Dein Profil:

Ambitionierter, produktionserfahrener Grafikerdesigner (m/w) mit mindestens 2 Jahren Agenturerfahrung im Full-Service-Bereich. Wenn Du Marken mit guten Ideen, kreativen Einfällen und einem hohen Maß an Motivation und Teamgeist weiterbringen möchtest, solltest Du uns Dein Portfolio zusenden.

Deine Qualifikationen:

- abgeschlossene Ausbildung als Mediengestalter/in oder abgeschlossenes Studium der Fachrichtung Grafikdesign mit Berufserfahrung in ähnlicher Position
- mindestens 2 Jahre Berufserfahrung
- hoher Anspruch an Qualität, Ästhetik und Design
- hohe Affinität zu aktuellen Trends in den Bereichen traditionelle und neue Medien
- Verständnis für komplexe, technische Themen sowie deren emotionale Inszenierung und zielgruppenorientierte Umsetzung
- sehr gute Kenntnisse in den Adobe-Programmen: InDesign, Photoshop, Illustrator
- sicherer Umgang mit Office Produkten, insbesondere PowerPoint
- Kenntnisse in CAD und 3D, wünschenswert
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Agentur-Partnern, Kunden und Druckereien
- verantwortungsbewusste, dienstleistungsorientierte und sehr zuverlässige Arbeitsweise
- gute Englischkenntnisse

Deine Aufgaben:

- Entwicklung von Grafikkonzepten mit dem Schwerpunkt, Grafiken im Bereich Messe-/ und Eventdesign
- Kreative Gestaltung und qualitativ hochwertige visuelle Umsetzung von Ideen - immer im Einklang mit den CI-Richtlinien
- Bildrecherche und -bearbeitung, Retusche und Montage
- Druckaufbereitung und Qualitätssicherung
- Konzept, Layout, Reinzeichnung und Druckdatenerstellung von veranstaltungsbegleitenden Printprodukten
- Erstellung von PPT Präsentationen
- Koordination externer Dienstleister, Partner und Druckereien

Wir bieten

eine spannende Position in einer jungen Agentur, die nicht nur routinierter Profi in Sachen Corporate Brand, Corporate Design, Messe- und Eventmanagement ist, sondern vor allem eins: ein sympathisches Team, das mit viel Leidenschaft und Herzblut erfolgreich Markenerlebnisse realisiert. Darüber hinaus bieten wir Raum zur kreativen Entfaltung. Ein schönes Büro mitten im Glockenbachviertel und die Möglichkeit, maßgeblich an der weiteren Entwicklung der Agentur mitzuwirken.

Unser Anspruch

an unsere Arbeit liegt darin, Menschen vollkommen in eine (Marken-)Welt eintauchen zu lassen. Um Marke und Produkt erleben zu können. Sie in den Bann zu ziehen, zu fesseln. Wir wollen Emotionen in ihnen wecken, sie zutiefst berühren, sie mitreißen und ihre Welt auf den Kopf stellen. Die berauschte Wirkung von Brand Experience ist für uns viel mehr als eine Verbindung von Strategie und Kreation, es ist die Verschmelzung von Marke und Mensch.

Die Live-Kommunikation ist wie das Kaleidoskop: Durch Trends, Innovationen und einen stetigen Wandel entstehen immer wieder andere Resultate und Impressionen. Nie aus der Schublade. Immer individuell und faszinierend. Auch wir lassen keinen Stillstand zu. Auf der ständigen Suche nach Inspiration bleiben wir am Ball und bleiben immer live.

You think Kaleidoscope?

Du brennst für Deinen Job. Hast Interesse an Funktionsweisen anderer Kommunikationskanäle und verstehst wie man diese digital und live miteinander verknüpfen kann. Du besitzt eine Leidenschaft für digitale Trends. Du arbeitest selbstständig, bist aber kein Einzelkämpfer - dann werde ein Teil von uns. Sende Deine Bewerbung inklusive Eintrittstermin an unseren Creative Director, Markus Anthoni. manthoni@service-factory.de