

Als Agentur für integrierte Live-Marken-Erlebnisse mit Sitz in München liefern wir von der durchdachten Konzeption über die zuverlässige Beratung bis hin zur detaillierten Umsetzung für namhafte Kunden unterschiedlichster Branchen alle Leistungen aus einer Hand. Dabei haben wir das im Fokus, was wirklich zählt: kreative Ideen, exzellentes Design, perfekte Umsetzung und Spaß an der Arbeit.

Wir suchen zum strategischen Ausbau unseres Teams ab sofort eine/n

JUNIOR CONCEPT DESIGNER

— BRAND EXPERIENCE

Dein Profil:

Ambitionierter Berufseinsteiger mit Markenaffinität und Interesse an digitalen Zukunftsthemen. Du hast kreative Einfälle ohne das Big Picture aus den Augen zu verlieren. Dein hohes Maß an Motivation und Teamgeist treiben Dich an.

- abgeschlossene Ausbildung, Studium oder vergleichbare theoriebasierte Erfahrungen im Kreativbereich oder Eventmanagement
- gutes Gespür für Bildsprache und Texte, Formen und Farben
- sehr gute Ausdrucksweise in Wort und Schrift
- gutes Gespür für Dramaturgie, Szenografie und Inszenierungen
- Affinität zu den Bereichen Internet of Things, Technologie und Integration von digitalen Medien
- sehr gute Kenntnisse in den gängigen Office Programmen, wünschenswert Kenntnisse in den Programmen der Adobe Creative Suite, Photoshop und InDesign
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Deine Aufgaben:

- Entwicklung von markenadäquaten Konzepten und Designs für die Bereiche Brand Experience, Customer Experience, Retail, Messe & Event
- Beschreibung und Visualisierung von komplexen Sachverhalten
- Formulierung und Gestaltung von Präsentationen
- Präsentation und Vorstellung von Kreativ-Konzepten

Wir bieten

eine spannende Position in einer jungen Agentur, die nicht nur routinierter Profi in Sachen Corporate Brand, Corporate Design, Messe- und Eventmanagement ist, sondern vor allem eins: ein sympathisches Team, das mit viel Leidenschaft und Herzblut erfolgreich Markenerlebnisse realisiert. Darüber hinaus bieten wir Raum zur kreativen Entfaltung. Ein schönes Büro mitten im Glockenbachviertel und die Möglichkeit, maßgeblich an der weiteren Entwicklung der Agentur mitzuwirken.

Unser Anspruch

an unsere Arbeit liegt darin, Menschen vollkommen in eine (Marken-)Welt eintauchen zu lassen. Um Marke und Produkt erleben zu können. Sie in den Bann zu ziehen, zu fesseln. Wir wollen Emotionen in ihnen wecken, sie zutiefst berühren, sie mitreißen und ihre Welt auf den Kopf stellen. Die berauschte Wirkung von Brand Experience ist für uns viel mehr als eine Verbindung von Strategie und Kreation, es ist die Verschmelzung von Marke und Mensch.

Die Live-Kommunikation ist wie das Kaleidoskop: Durch Trends, Innovationen und einen stetigen Wandel entstehen immer wieder andere Resultate und Impressionen. Nie aus der Schublade. Immer individuell und faszinierend. Auch wir lassen keinen Stillstand zu. Auf der ständigen Suche nach Inspiration bleiben wir am Ball und bleiben immer live.

You think Kaleidoscope?

Du brennst für Deinen Job. Hast Interesse an Funktionsweisen anderer Kommunikationskanäle und verstehst wie man diese digital und live miteinander verknüpfen kann. Du besitzt eine Leidenschaft für digitale Trends. Du arbeitest selbstständig, bist aber kein Einzelkämpfer - dann werde ein Teil von uns. Sende Deine Bewerbung inklusive Eintrittstermin an unseren Creative Director, Markus Anthoni. manthoni@service-factory.de