

## Presseinformation

### Etat-Gewinn:

### Service Factory realisiert IAA Messeauftritt für TomTom Automotive

**München, 22.08.2017** – Die Service Factory GmbH, München, ist erstmalig für den Messeauftritt von TomTom Automotive auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) 2017 in Frankfurt am Main verantwortlich. Das gemeinsam mit dem Münchner Architekturbüro Benz & Ziegler entwickelte Messe-Design überzeugte den niederländischen Weltmarktführer für Navigationslösungen und setzte sich im internationalen Wettbewerb durch.

Damit führt die Service Factory das ursprünglich für den TomTom-Consumer-Bereich entwickelte Designkonzept für einen weiteren, international agierenden Unternehmensbereich fort. Dieses wird bereits seit 2014 jährlich auf der [internationalen Fachmesse für Sportartikel und Sportmode \(ISPO\)](#) in München und auf der [Internationalen Funkausstellung \(IFA\)](#) in Berlin umgesetzt.

### Ein Messestand mit puristischer Formensprache und wieder einsetzbaren Produktinseln

Das vom 14. bis 24. September 2017 auf der IAA zum Einsatz kommende Design ist eine konsequente Adaption des bestehenden Messekonzeptes. Die Kunden-Anforderung, den Produktneuheiten von TomTom einen zeitgemäßen Rahmen zu verleihen, wurde mit einer puristischen, futuristisch anmutenden Formensprache Rechnung getragen.

Insgesamt 280 m<sup>2</sup> Messefläche werden für TomTom auf der IAA gestaltet. Im Zentrum stehen dabei modulare, variable Produktinseln, die in eine Art Skyline eingebettet sind. Wichtig dabei: Das Konzept wurde skalierbar und umweltfreundlich angelegt. Denn die Produktinseln können bei zukünftigen Markenauftritten von TomTom im Automobil- und Technikumfeld wiederverwendet werden.

Ein weiteres Highlight ist die Gestaltung des Bodens, auf dem eine digitale Navigationskarte abgebildet wird.

## **TomTom International B.V., Amsterdam: Weltmarktführer für Navigationslösungen**

Gegründet im Jahr 1991 entwickelte sich das niederländische Start-up-Unternehmen schnell zu einer globalen Marke und wurde Weltmarktführer für Navigationslösungen. Heute ist das Unternehmen mit rund 4.700 Angestellten der weltweit führende Anbieter für Verkehrsinformationen und Karten, GPS-Sportuhren und Flottenmanagementlösungen.

Die Angebote der börsennotierten TomTom International B.V. sind in vier Geschäftsfeldern organisiert: Consumer, Automotive, Licensing und Telematics. Der Unternehmensbereich TomTom Automotive bietet Navigationstechnologie für die globale Automobilindustrie.

Täglich werden über 800 Millionen Menschen durch Hardware- und Softwarelösungen von TomTom erreicht.

## **Die Service Factory: Inhaber-geführte Eventagentur mit 20 Jahren Erfahrung**

Die Service Factory GmbH ist eine Münchner Agentur für Live Brand Experience mit über 20 Jahren Erfahrung in allen Disziplinen der Live-Kommunikation. Mit rund 20 Mitarbeitern macht die inhaber-geführte Agentur Marken und Produkte erlebbar. Das Service-Spektrum umfasst dabei Messen, Events, Incentives und Mitarbeiterveranstaltungen ebenso wie Aktionen am Point of Sales. Zu den langjährigen Agenturkunden gehören unter anderem Vodafone, TomTom, Jeppesen und BlackBerry.

**Homepage:** [www.service-factory.de](http://www.service-factory.de)

**Presse-Center und Blog „Kaleidoscope“:** [www.service-factory.de/newsroom/](http://www.service-factory.de/newsroom/)

### **Pressekontakt:**

Stephanie Grupe, Telefon 0162 - 278 79 53, E-Mail [sgrupe@service-factory.de](mailto:sgrupe@service-factory.de)