

Presseinformation

Die Service Factory GmbH: Agentur für Live Brand Experience in München - Unternehmensportrait

München, 30.08.2016 – Die Service Factory GmbH ist eine Agentur für Live-Marken-Erlebnisse in München. Seit ihrer Gründung im Jahr 1995 betreuen die Event-Profis namhafte Kunden, wie Vodafone, TomTom, Jeppesen und Uniper – überwiegend in langjährigen, vertrauensvollen Kundenbeziehungen. Das rund 20-köpfige Team um den Agenturinhaber Peter Pfister bietet einen Rundum-Service für Veranstaltungen, Messen und Ausstellungen, Incentives, Mitarbeiter-Events und Aktivierungsaktionen am Point of Sales.

Die Agentur betreut rund 75 Event-Projekte pro Jahr. Dabei reicht das Leistungsportfolio für ihre Kunden von der strategischen Beratung, über Konzeption und Kreation, bis hin zur kompletten Umsetzung und Evaluierung der Live-Erlebnisse.

„Wir leben Events. Unvergessliche Momente zu kreieren, treibt uns an, jeden Tag unser Bestes zu geben. Wir haben eine große, ehrliche Leidenschaft, Menschen glücklich zu machen. Das können wir.“ (Peter Pfister, Inhaber und CEO, Service Factory GmbH)

Zur Website: www.service-factory.de

Zum Team der Service Factory: www.service-factory.de/about-us/

Pressekontakt:

Stephanie Grupe, Telefon 0162 - 278 79 53, E-Mail sgrupe@service-factory.de