

Presseinformation

Kaleidoscope - edited by Service Factory:

Der neue Fachblog für Live-Kommunikation und seine Themen

München, 30.08.2016 - Ende August schlägt die Service Factory GmbH, Agentur für Brand Experience in München, ein neues Kapitel in ihrer über 20jährigen Geschichte auf: Das „Kaleidoscope“, der neue Fachblog für Live-Kommunikation, geht online. Darin schreibt ein hausinternes Redaktionsteam über ein buntes Spektrum von Themen rund um das Live-Marken-Erlebnis und die Macher dahinter.

Die Themen zum Start des Kaleidoscope geben einen ersten Eindruck von der inhaltlichen Ausrichtung des Blogs:

- Im Ressort „Brainpool“ geht es um das aktuelle Buch „Touch!“ von Olaf Hartmann – inklusive einem Interview mit dem Top-Autor und Experten für multisensorisches Marketing.
- Im Ressort „Showroom“ bietet die Senior-Projektleiterin Andrea Mayr einen persönlichen Blick hinter die Kulissen des Sales Kick Off – eine der größten Mitarbeiterveranstaltungen von Vodafone mit rund 1.200 Gästen.
- Im Ressort „People“ spricht PR-Managerin Stephanie Grupe mit Peter Pfister, Inhaber und CEO der Service Factory GmbH, über die Repositionierung der Eventagentur vor dem Hintergrund der aktuellen Branchenentwicklung.
- Im Ressort „News“ führt Senior-Projektleiter Dominik Beller den Leser durch die Technik-Trends der IFA 2016 und erläutert, welche davon auch für die Eventbranche bedeutend sind.
- Im Ressort „Playground“ macht sich Konzeptionerin Andela Riedel Gedanken über die neuesten Forschungsergebnisse, die den Eventmanager als einen der stressigsten Jobs der Welt deklarieren.

Zum Blog und Presse-Center: www.service-factory.de/newsroom/

Pressekontakt:

Stephanie Grupe, Telefon 0162 - 278 79 53, E-Mail sgrupe@service-factory.de